



UNIVERSIDAD  
DE LA SERENA  
CHILE

BROCHURE

DIPLOMADO

# Marketing Digital

e-learning

OFICINA DE **EDUCACIÓN A DISTANCIA**

[vipuls.userena.cl/oed](http://vipuls.userena.cl/oed)

▯▯ **Educación Continua**  
con sello **ULS**

Cursos

Capacitaciones

Diplomados

Este Diplomado está dirigido a todas las personas, emprendedores, micro y pequeños empresarios que tengan como objetivo abrir nuevos canales de comercialización complementando la venta presencial con la venta on line.



## Requisitos de Admisión

Para el proceso de postulación la documentación obligatoria a presentar es la siguiente:

- Ficha de inscripción.
- Copia cédula de identidad, pasaporte, o documento legal equivalente (por ambos lados).
- Licencia de enseñanza media o equivalente en caso de extranjeros.
- Currículum vitae.
- Carta del interés del postulante (según formato).



## Criterios de Selección

Presentación de la totalidad de los documentos y análisis de carta de interés.



## Objetivos Generales

- Aplicar herramientas de marketing digital para mejorar el posicionamiento, abrir nuevos canales de comercialización y acceder a un universo mayor de potenciales clientes.
- Proponer acciones orientadas al desarrollo de estrategias de marketing digital para potenciar el comercio electrónico.



## Objetivos Específicos

- Conocer las principales herramientas de marketing digital para mejorar el posicionamiento de las pymes, a través de los principales canales de comercialización.
- Analizar la importancia del comercio electrónico, para aumentar el universo de potenciales clientes.
- Crear estrategias referidas a imagen corporativa, marketing digital y redes sociales para optimizar la gestión de las pymes.



## Plan de Estudio

160 hrs

e-learning

4 módulos

Módulo 40 hrs. de clases

Semana 1 - 4

Estrategias de Marketing Digital

Módulo 40 hrs. de clases

Semana 5 - 8

Imagen Corporativa

Módulo 40 hrs. de clases

Semana 9 - 12

Social Media para Empresas

Módulo 40 hrs. de clases

Semana 13 - 16

Aplicaciones de las Tecnologías de la información



## Programa de Estudio

### Estrategias de Marketing Digital

#### Unidades:

1. Introducción al Marketing Digital.
2. Marketing en Buscadores.
3. Content Marketing.
4. Email Marketing.

### Imagen Corporativa

#### Unidades:

1. La identidad como elemento identificador.
2. Marca de Empresa.
3. Estrategias de Comunicación y difusión de la Imagen Corporativa.

### Social Media para Empresas

#### Unidades:

1. Redes Sociales: Escenario actual.
2. Estrategias de Social Media para negocios.
3. Métricas en Redes Sociales.
4. Publicidad en Social Media.

### Aplicaciones de las Tecnologías de la información

#### Unidades:

1. Introducción a la Web.
2. Instalación de un sitio E-Commerce.
3. Contenido y funcionamiento del sitio.
4. Posicionamiento Web y Análisis para toma de decisiones.



**UNIVERSIDAD  
DE LA SERENA**  
CHILE



## Contacto

**Director del Programa:** Mg. Karina Núñez Varela

**Teléfono:** +56 9 5078 4175

**Mail:** campusd@userena.cl

Oficina de **Educación a Distancia**

Más información:

[vipuls.userena.cl/oed](http://vipuls.userena.cl/oed)

[diplomadoMarketingDigital.userena.cl](http://diplomadoMarketingDigital.userena.cl)

▯▯ **Educación Continua**  
con sello **ULS"**

Capacitaciones Diplomados