



UNIVERSIDAD
DE LA SERENA
CHILE

BROCHURE

DIPLOMADO

Marketing Digital

e-learning

OFICINA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
vipuls.userena.cl/oed

“Educación Continua
con sello ULS”

Cursos Capacitaciones Diplomados

Este Diplomado está dirigido a todas las personas, emprendedores, micro y pequeños empresarios que tengan como objetivo abrir nuevos canales de comercialización complementando la venta presencial con la venta on line.



Requisitos de Admisión

Para el proceso de postulación la documentación obligatoria a presentar es la siguiente:

- Ficha de inscripción.
- Licencia de enseñanza media o equivalente en caso de extranjeros.
- Carta del interés del postulante (según formato).
- Copia cédula de identidad, pasaporte, o documento legal equivalente (por ambos lados).
- Curículum vitae.



Criterios de Selección

Presentación de la totalidad de los documentos y análisis de carta de interés.

✓ Objetivos Generales

- Aplicar herramientas de marketing digital para mejorar el posicionamiento, abrir nuevos canales de comercialización y acceder a un universo mayor de potenciales clientes.
- Proponer acciones orientadas al desarrollo de estrategias de marketing digital para potenciar el comercio electrónico.

✓ Objetivos Específicos

- Conocer las principales herramientas de marketing digital para mejorar el posicionamiento de las pymes, a través de los principales canales de comercialización.
- Analizar la importancia del comercio electrónico, para aumentar el universo de potenciales clientes.
- Crear estrategias referidas a imagen corporativa, marketing digital y redes sociales para optimizar la gestión de las pymes.



Plan de Estudio

160 hrs

e-learning

4 módulos

 Módulo 40 hrs. de clases

Semana 1 - 4

Estrategias de Marketing Digital

 Módulo 40 hrs. de clases

Semana 5 - 8

Imagen Corporativa

 Módulo 40 hrs. de clases

Semana 9 - 12

Social Media para Empresas

 Módulo 40 hrs. de clases

Semana 13 - 16

Aplicaciones de las Tecnologías de la información

Programa de Estudio

Estrategias de Marketing Digital

Unidades:

1. Introducción al Marketing Digital.
2. Marketing en Buscadores.
3. Content Marketing.
4. Email Marketing.

Imagen Corporativa

Unidades:

1. La identidad como elemento identificador.
2. Marca de Empresa.
3. Estrategias de Comunicación y difusión de la Imagen Corporativa.

Social Media para Empresas

Unidades:

1. Redes Sociales: Escenario actual.
2. Estrategias de Social Media para negocios.
3. Métricas en Redes Sociales.
4. Publicidad en Social Media.

Aplicaciones de las Tecnologías de la información

Unidades:

1. Introducción a la Web.
2. Instalación de un sitio E-Commerce.
3. Contenido y funcionamiento del sitio.
4. Posicionamiento Web y Análisis para toma de decisiones.



Contacto

Director del Programa: Mg. Karina Núñez Varela

Teléfono: +56 9 5078 4175

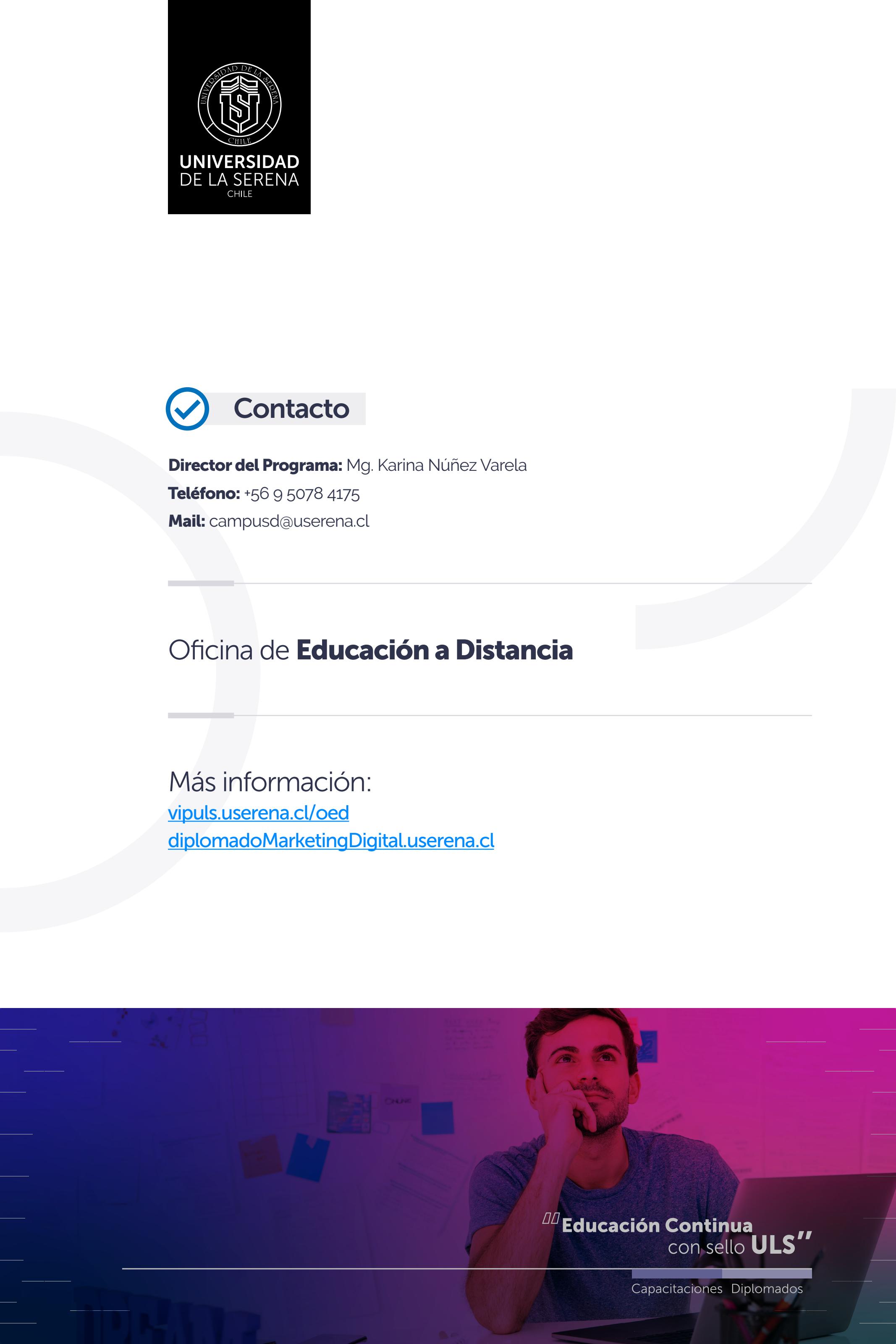
Mail: campusd@userena.cl

Oficina de **Educación a Distancia**

Más información:

vipuls.userena.cl/oed

diplomadoMarketingDigital.userena.cl

 // **Educación Continua**
con sello **ULS**"

Capacitaciones Diplomados